

ÊTRE SUR FACEBOOK

POURQUOI ET COMMENT



Facebook, qu'est-ce que c'est ?

Facebook est un réseau social, créé en 2004 par Mark Zuckerberg.

Il était destiné dans un premier temps aux étudiants de l'université d'Harvard à laquelle Mark Zuckerberg appartenait.

Il est, depuis 2006, accessible à tous à partir de 13 ans.

Les principaux concurrents

Les deux que je vais mentionner ne sont pas les plus utilisés, mais les plus connus

Twitter

Qu'est-ce que c'est ?

Twitter est un réseau social, lancé par 4 américains (Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass) en 2005.

Il a connu une médiatisation particulière lors des révolutions dans les pays du Moyen-Orient. L'outil était jusqu'alors réservé à quelques initiés et ces événements ont mis sur le devant de la scène le réseau social.

L'outil reste de fait la panacée des personnalités et des geeks mais commence à être adopté par de plus en plus de personnes.

Twitter

A quoi ça sert ?

Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur Internet, par messagerie instantanée ou par SMS.

Ces messages sont limités à 280 caractères.

On peut y suivre des personnes et être suivi par d'autres personnes.

Aller sur des sites internet et après avoir lu un article intéressant, le partager.
Suivre des conversations sur différentes thématiques.

Permet de poster et partager (retwitter) des photos ou des vidéos

Twitter est par opposition à Facebook, beaucoup plus ouvert: dans 95% des cas, il n'est pas nécessaire d'être accepté pour « suivre » quelqu'un.

Le réseau permet les interactions directes avec les personnes, qu'elles soient stars, anonymes, journalistes...

Une opinion, un message, avec un simple « @ » suivi du pseudo de la personne et le possesseur du compte pourra le lire. .

Instagram

Qu'est-ce que c'est ?

Instagram est un réseau social fondé et lancé en octobre 2010 par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Krieger.

Depuis 2012, l'application appartient à Facebook.

Il fonctionne uniquement sur Smartphone/tablette, alors que les 2 précédents sont également utilisables sur ordinateur.

Instagram

A quoi ça sert ?

Instagram est principalement centré sur les photos et vidéos, sachant que l'application permet de les modifier avant publication.

On peut les commenter et les « liker » (aimer).

Si on utilise le « hashtag » (#) n'importe quel utilisateur peut faire une recherche par thème, identifié par un mot ou un nom propre.

On peut rendre sa page accessible à tous les utilisateurs, ou choisir de valider les demandes soi même.

Le dialogue avec les membres est possible via l'utilisation de la messagerie interne.

En revanche, il n'y a pas de fonctionnalité de partage, ni possibilité de suivre un lien externe

L'application est très utilisée par les jeunes et les « influenceurs »

Comparaison d'usage des différents réseaux

infographie-classement-reseaux-sociaux-france-monde-2019.jpg 5 000 x 2 616 pixels

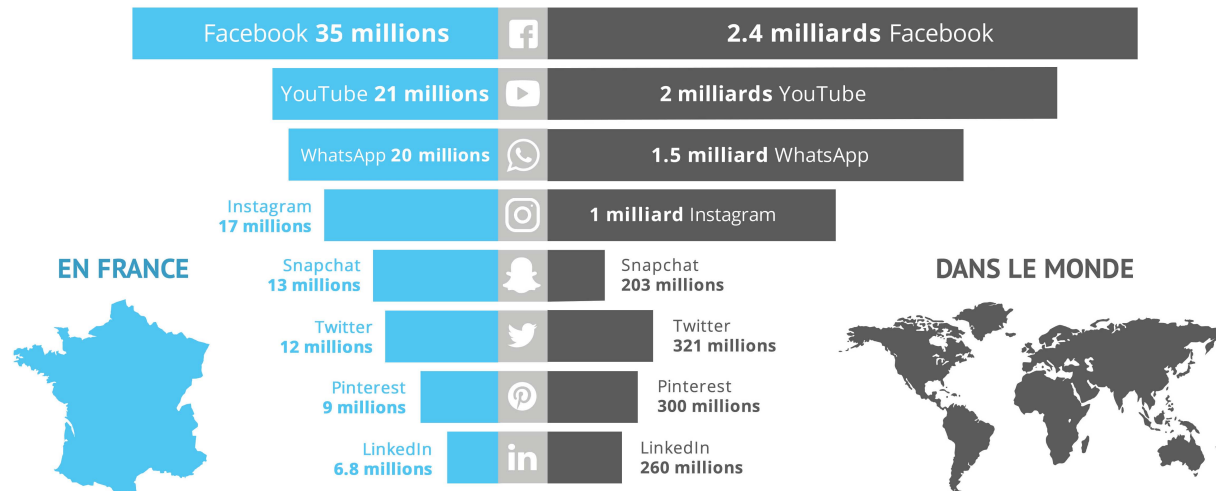
25/09/2019 10:07

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Août 2019

Infographie réalisée par **agence+iz**
Performances digitales



Pourquoi être sur Facebook ?

Intérêt

Le principal intérêt de Facebook est de publier et partager des informations.

Informations personnelles

Partager des informations personnelles sur Facebook concerne souvent les familles « éclatées » géographiquement. La publication de photos ou vidéos avec les commentaires correspondants permet à tous de participer à des évènements familiaux ou amicaux qui se déroulent à des kilomètres, voire des milliers de kilomètres.

On peut aussi y voir ce que postent des personnes que l'on connaît ... ou pas

Intérêt

Informations publiques

Elles sont soit publiées par des médias « officiels », soit par des institutions, groupes ou associations

Facebook est un bon outil d'information, à condition de faire preuve de bon sens et d'esprit critique :

Il arrive souvent que des informations nationales ou internationales soient publiées sur Facebook bien avant que les médias officiels s'y intéressent.

Mais on y trouve aussi des Fake News (informations mensongères)

Pourquoi être sur Facebook ?

Dangers

Il y a toujours des personnes mal intentionnées qui peuvent faire un mauvais usage des informations que vous postez.

Nous verrons plus loin l'intérêt de bien gérer la confidentialité.

Parallèlement, il importe de vérifier les sources des posts (= publications), ainsi que leur date : on a souvent vu des informations ressortir, plusieurs mois, voire années après leur création.

Facebook et les enfants

Poster des photos de ses enfants sur Facebook, peut s'avérer dangereux à plus d'un titre. D'abord à cause des prédateurs qui se trouvent de l'autre côté de l'écran. Ensuite parce que cela peut lui causer un traumatisme. En effet, l'enfant n'a pas forcément envie que des photos qu'il n'assume pas se retrouvent sur Internet. Sans oublier que ces dernières ne disparaîtront jamais totalement.

La gendarmerie publie régulièrement des mises en garde, notamment sur des chaînes telles que Motherhood Challenge, une chaîne Facebook qui demande aux parents de poster trois photos de leurs enfants et de nommer dix autres personnes pour qu'ils en fassent autant

Le vocabulaire Facebook

Compte / Profil

Le profil personnel créé permet d'avoir un compte sur lequel vous pourrez communiquer des données privées ou publiques.

Ce profil est nécessaire pour les autres créations : votre compte, une page, un groupe, ...

Le vocabulaire Facebook

Groupe

Un groupe permet de partager un loisir, une passion, un intérêt professionnel, culturel ou autre avec d'autres membres. On y partage des informations ou des idées, des photos et vidéos

Il peut notamment permettre de participer à la vie de sa région (pour Montélimar, les 2 principaux sont : « Tu es de Montélimar si ... » et « Montélimar News Group »).

On est membre d'un groupe, en cliquant sur le bouton devenir membre s'il est ouvert ; après accord d'un administrateur s'il est fermé

Le vocabulaire Facebook

Page

Une page est en général créée par des entreprises, associations ou institutions pour communiquer avec des clients ou des fans.

Dans le cas d'une communauté, elle permet de soutenir une cause ou un sujet, politique, culturel, culturel.

On y partage des idées et communique des informations sur l'activité

Pour les mobiles, il existe une application spécifique pour gérer les pages, dont voici le Widget



Le vocabulaire Facebook

Fil d'actualité

Ce sont toutes les informations qui s'inscrivent en continu sur le site, publiées par les utilisateurs et que l'on peut voir lorsque l'on se connecte sur la page d'accueil.

Journal / Mur

Ce sont les informations que vous publiez, en choisissant qui pourra les voir : vos amis, tout le monde ou quelques personnes sélectionnées

Le vocabulaire Facebook

Story

La « Story » ou actualité est une façon de partager avec vos amis des photos et des vidéos qui sont disponibles pendant 24 heures

Ami

On est « ami » avec un autre utilisateur, personne physique

Fan

On est « Fan » d'une page

Le vocabulaire Facebook

Abonné

Que l'on soit ami d'une personne physique ou fan d'une page, dans les deux cas, pour cela il suffit de liker (= aimer) le profil ou la page

Mais on peut s'abonner à un profil ou à une page, sans l'aimer ; alors que si on l'aime on est d'office abonné.

Ceci explique pourquoi il y a en général plus d'amis ou de fans que d'abonnés

Que dois-je faire pour m'inscrire?

Pour utiliser Facebook, je dois d'abord créer mon profil ; pour cela, une adresse mail est nécessaire. Je peux utiliser une adresse existante ou en créer une spécifique

Selon que je veux être simple « voyeur » ou créer et gérer un compte ou une page, je peux le rendre visible « seulement de moi », de mes amis, d'une liste d'amis ou du public

Gérer son compte

Gérer la confidentialité

Limiter la visibilité de ses publications

Il est important de bien définir dans les paramètres de confidentialité qui peut avoir accès à quel post, quelle photo/vidéo ou quel album photo.

Sur Facebook, ce contrôle de l'accès se fait « globalement » dans le paramétrage ou à chaque post.

Gérer son compte

Gérer la confidentialité

Utiliser les « tags » avec modération

Facebook propose de « tager » des photos. Cela signifie : identifier une personne sur une photo. Mais le fait d'identifier une personne sur une photo l'expose davantage.

Il est donc recommandé de s'assurer que cette identification ne la gêne pas. Et aussi de restreindre la visibilité de la photo à un cercle de proches. Demandez-lui l'autorisation avant de publier une photo de quelqu'un, a fortiori si des enfants y figurent

Gérer son compte

Gérer la confidentialité

Supprimer les photos qui me dérangent

J'ai le droit de faire effacer une photo de moi d'un site ou d'un réseau social. Pour cela, je demande à la personne qui l'a publiée de l'enlever.

Si je n'obtiens pas de réponse ou si toutes les photos signalées ne sont pas retirées, je peux alors m'adresser à la CNIL

Comment faire vivre le compte que j'ai ouvert ?

Publier

Je peux publier des informations personnelles ou générales, en les accompagnant de photos ou vidéos.

L'avantage de joindre des images est d'attirer plus facilement l'œil du lecteur sur mon post

Je peux également faire un lien avec un article sur Internet ou la page d'un site.

Comment faire vivre le compte que j'ai ouvert ?

Partager

Je peux partager mes propres posts ou ceux d'autres utilisateurs, s'ils l'ont autorisé.

Là encore, j'ai le choix de la population avec laquelle je veux faire ce partage :

Un(e) ami(e), une liste d'ami(e)s spécifiques, un groupe, une page, tout le monde (public), ...

Je crée une page et je la fais vivre

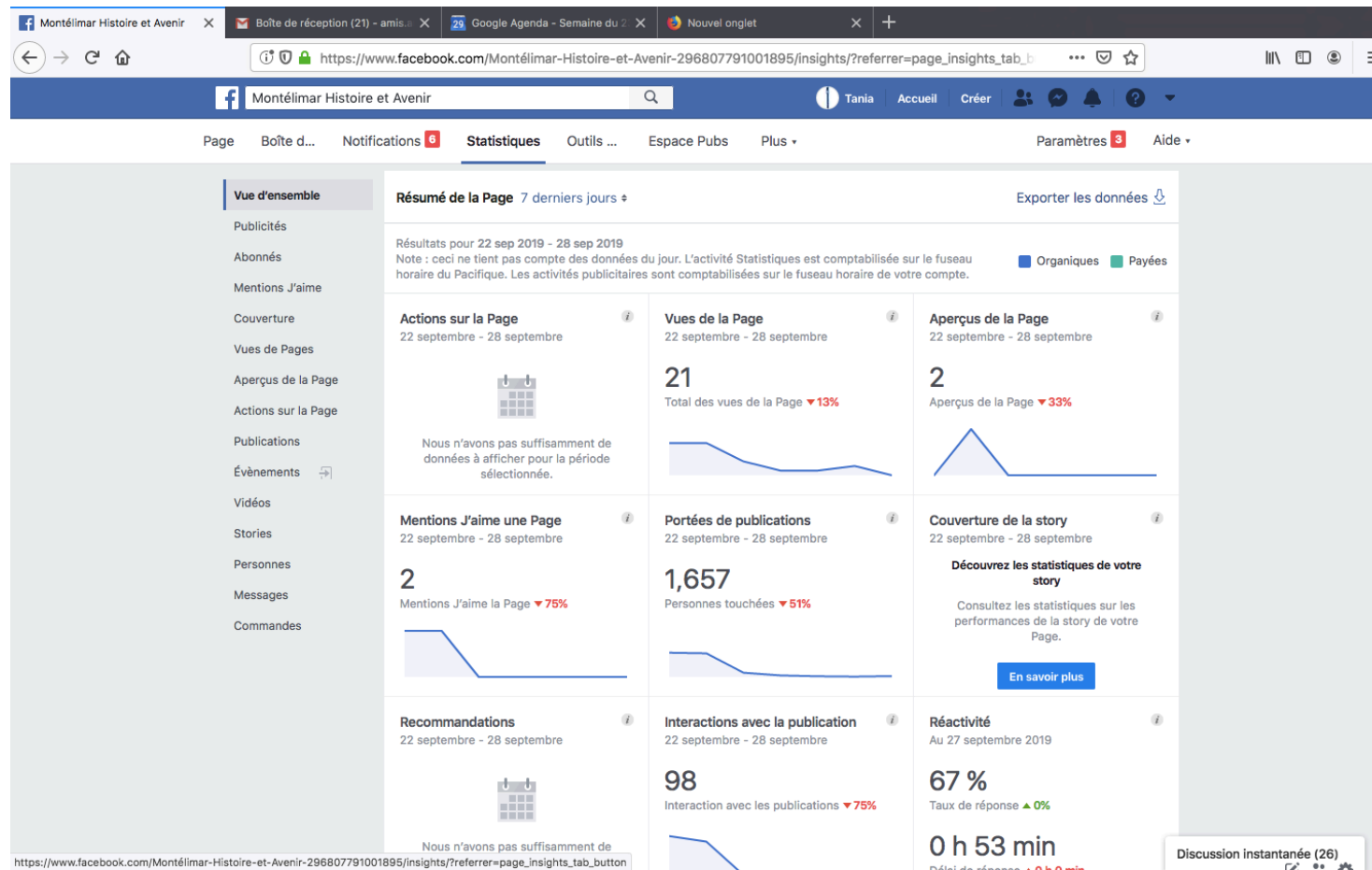
La création d'une page est très simple :

Il suffit de remplir les informations demandées par Facebook.

Pour la faire vivre, les mêmes paramètres et fonctionnalités que pour un compte privé, à quelques différences près :

- Je peux programmer les publications
- Je peux les booster, moyennant finance
- Je peux en suivre la vie grâce aux statistiques
- Je peux aussi me faire aider dans la gestion de la page en autorisant un fan à être administrateur

Je crée une page et je la fais vivre - statistiques



Je crée une page et je la fais vivre - gestion

The screenshot shows the Facebook Page Settings interface for a page named 'CASCAD'. The browser address bar displays the URL: https://www.facebook.com/CASCAD/settings/?tab=admin_roles. The page is viewed from the perspective of a user named 'Tania'. The navigation bar includes 'Page', 'Boîte d...', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils ...', 'Espace Pubs', 'Plus', 'Paramètres', and 'Aide'. The left sidebar contains a menu with options: 'Général', 'Messagerie', 'Infos sur la Page' (with a red notification badge '2'), 'Modèles et onglets', 'Billetterie de l'évènement', 'Attribution des publications', 'Notifications', 'Plate-forme Messenger', 'Rôles de la Page' (selected), 'Personnes et autres Pages', 'Audience de Page préférée', 'Autorisations', 'Contenu de marque', 'Instagram', 'À la une', and 'Crossposting'. The main content area is titled 'Rôles de la Page' and includes the following text: 'Toute personne qui travaille sur votre Page peut avoir un rôle différent en fonction de ce qu'elle doit y faire. En savoir plus'. Below this text are three profile picture icons. The 'Sections' section lists three links: 'Affecter un nouveau rôle sur la Page' (with 'Accéder à la section'), 'Rôles existants sur la Page' (with 'Accéder à la section'), and 'Noms d'usage' (with 'Accéder à la section'). The 'Affecter un nouveau rôle sur la Page' section features a text input field with the placeholder 'Saisissez un nom ou une adresse e-mail', an 'Éditeur +' button, and an 'Ajouter' button. A detailed description of roles follows: 'Peut envoyer des messages Messenger et publier au nom de la Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, créer des publicités, voir qui a créé une publication ou un commentaire, publier d'Instagram vers Facebook, et consulter les statistiques. Si un compte Instagram est connecté à la Page, il peut : répondre aux commentaires et les supprimer, envoyer des messages Direct, synchroniser les coordonnées professionnelles, et créer des publicités.'

Je peux créer un évènement

The screenshot shows a web browser window with several tabs open: 'Montélimar Histoire et Avenir', 'Boîte de réception (21) - amis...', 'Google Agenda - Semaine du 2...', and 'Nouvel onglet'. The address bar shows the URL: https://www.facebook.com/pg/Montélimar-Histoire-et-Avenir-296807791001895/events/?ref=page_internal. The page title is 'Montélimar Histoire et Avenir'. The main content area displays the 'Nouvel évènement par Montélimar Histoire et Avenir' form. A blue notification bubble at the top of the form reads: 'Vous pouvez désormais utiliser une vidéo pour mettre votre évènement en avant'. The form includes a section for 'Photo ou vidéo de l'évènement' with a placeholder image and a button 'Importer la photo/vidéo'. Below this are fields for 'Nom de l'évènement' (with a character count of 0 / 64), 'Lieu' (with a placeholder 'Ajoutez un lieu ou une adresse'), 'Description' (with a placeholder 'Décrivez votre évènement aux gens'), 'Catégorie' (with a dropdown menu 'Sélectionner une catégorie'), and 'Fréquence' (with a dropdown menu 'A lieu une fois'). The 'Début' field is set to '29/9/2019' at '21:00' in 'UTC+02'. At the bottom of the form, there is a disclaimer: 'Lorsque vous créez un évènement sur Facebook, il doit respecter les règlements des évènements, des groupes et des Pages.' and two buttons: 'Enregistrer le brouillon' and 'Publier'. A 'Créer un évènement' button is also visible at the bottom of the page.

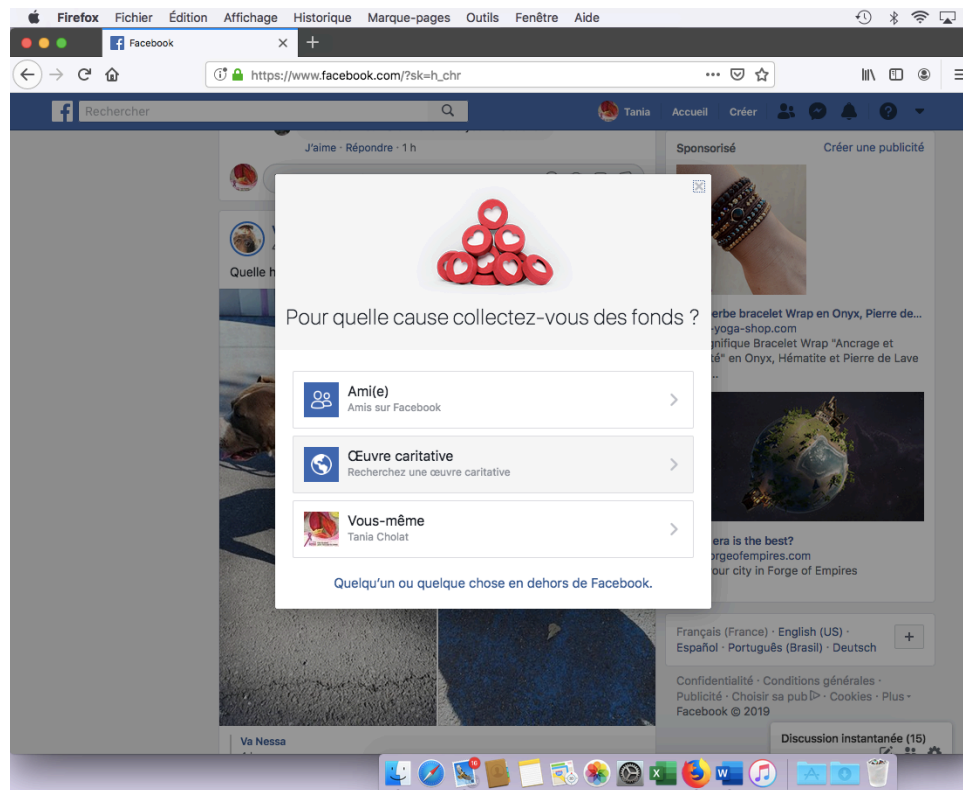
D'autres fonctionnalités de Facebook

Il existe, bien entendu une messagerie interne via Messenger, que vous devez télécharger si vous utilisez la version mobile de Facebook.

Facebook propose également des applications tierces qui sont accessibles à l'intérieur ou à l'extérieur de sa plateforme.

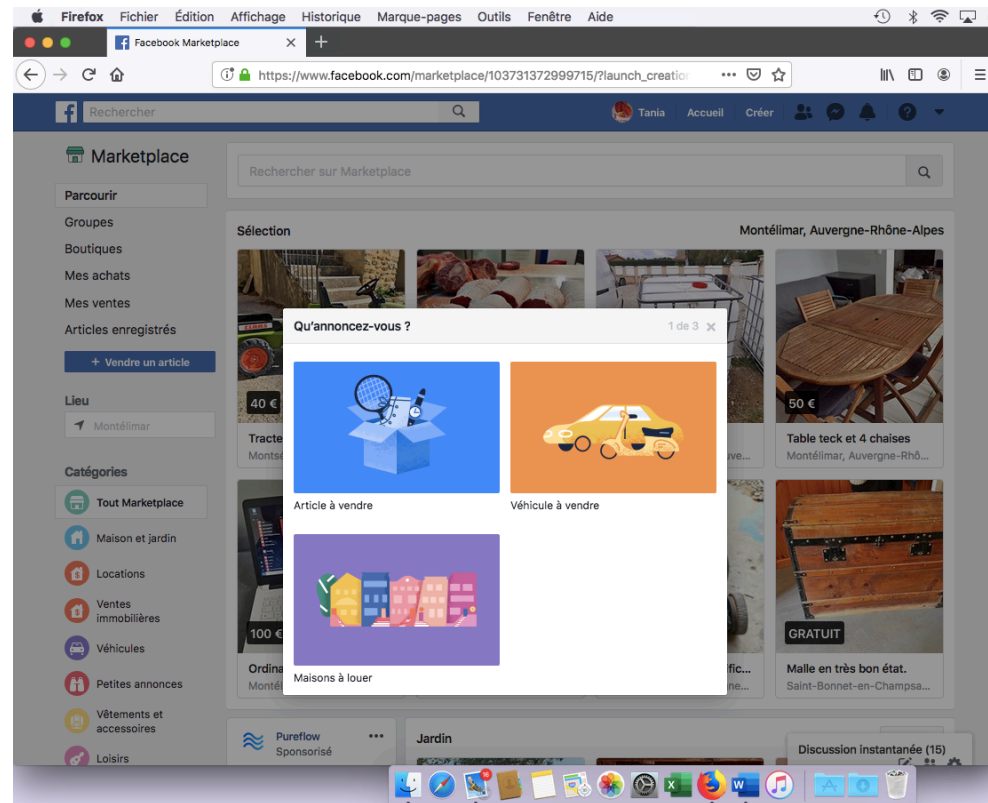
D'autres fonctionnalités de Facebook

Récolter des fonds



D'autres fonctionnalités de Facebook

Vendre



Divers

A l'extérieur de la plateforme, « Connect With Facebook » aide à s'inscrire sur des sites non plus en créant un nouveau compte mais en utilisant son compte Facebook sur Instagram par exemple, ou pour des jeux comme Scrabble.

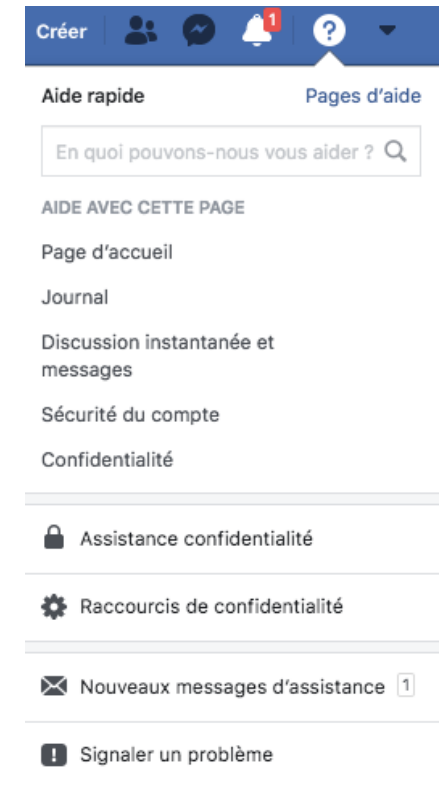
Les évolutions de Facebook

Facebook est régulièrement mis à jour et de nouvelles fonctionnalités sont installées, sans que les utilisateurs en soient formellement informés.

Il est par exemple tout à fait possible que vous découvriez dans les semaines qui viennent des fonctionnalités dont je n'ai pas parlé aujourd'hui, parce que je les ignore ...

L'aide sur Facebook

La rubrique « Aide » de Facebook est très documentée.



Et si vous ne trouvez pas de solution dans cette rubrique, vous pouvez poser une question à laquelle il sera répondu plus ou moins rapidement; mais parfois par la résolution d'un « bug »

ÊTRE SUR FACEBOOK POURQUOI ET COMMENT ?

**Pour finir, quelques captures d'écrans pour
montrer la différence entre ordinateur et
mobile :**

Fil d'actualité

The image shows a desktop browser window displaying the Facebook news feed. The browser tabs include 'Facebook', 'Boîte de réception (21) - amis...', 'Google Agenda - Semaine du 2...', and 'Nouvel onglet'. The address bar shows the URL 'https://www.facebook.com/?sk=h_chr'. The Facebook interface includes a search bar, navigation icons, and a user profile for 'Tania Cholat'. The main feed shows a video of a social gathering, followed by a post from 'Vous, Caroline Jay et 30 autres personnes' with 4 comments. The comments include: 'Nano Cholat Aujourd'hui ! T y es ?' (17 min), 'Caroline Jay Nano Cholat j'y étais, suis rentrée cet aprem' (1 min), and 'Sophie Brien Youhouuu trop fort nono... on viendra se faire conseiller ;))) bizz' (16 min). The right sidebar features 'Jeux instantanés', 'Pages suggérées' (4 K l'aiment), and a 'SUIVI DE CHANTIER' blog post. The bottom of the page shows a post from 'Agnes Grenouillet aime Karma Yoga Shop.'

The image shows a mobile browser window displaying the Facebook news feed. The status bar at the top shows 'Orange F', signal strength, Wi-Fi, time '20:19', location, and battery level '59%'. The Facebook logo and search/messaging icons are visible. The main content area shows a 'story' section with 'Ajouter à la story' and several story thumbnails for 'Nano Cholat', 'Christian Mironi', and 'Patrick Compé'. Below this is a post from 'Viviane Cotin' (4 h) with the text 'A vendre 2 places pour les bodins le 15 novembre prix 40 e au lieu de 45 e'. At the bottom, there is a banner for 'Bodins' with the text 'GRANDEUR NATURE TOUJOURS EN CAMPAGNE' and a navigation bar with icons for home, profile, video, groups, notifications, and a menu.

Mon journal

The screenshot shows a desktop browser window with the Facebook profile of Tania Cholot. The browser tabs include 'Boîte de réception (21) - amis...', 'Google Agenda - Semaine du...', and 'Nouvel onglet'. The address bar shows 'https://www.facebook.com/tania.cholot'. The profile header features a cover photo of a pink notebook and colored pencils, and a profile picture of a blue pen. Navigation tabs include 'Journal', 'À propos', 'Amis 390', 'Photos', 'Archive', and 'Plus'. The left sidebar contains an 'Intro' section with a bio prompt, a list of education and location details (e.g., 'Conseil en Vivance Corporelle, à CASCAD', 'A étudié à Lycée Stendhal à Grenoble'), and a 'Photos' section. The main content area shows a post creation prompt 'Exprimez-vous' and a recent post from 2 hours ago featuring a photo of a display table with butterflies and signs that read 'L'été fut Studieux' and 'La rentrée arrive'.

The screenshot shows a mobile phone interface displaying the Facebook profile of Tania Cholot. The status bar at the top indicates 'Orange F', '18:00', and '52%' battery. The search bar at the top contains 'Tania Cholot'. The profile picture is a circular image of autumn leaves with a pink ribbon and the text 'OCTOBRE FAIS-LE AUSSI POUR CEUX QUI'. Below the name 'Tania Cholot', there is a blue button 'Ajouter une story' and a notification banner that says 'Poursuivez la création de votre collecte de fonds' and 'Tania, vous avez récemment commencé à créer une collecte...'. The bottom navigation bar shows icons for home, video, marketplace, friends, notifications, and a menu.

Confidentialité - Sécurité

The screenshot shows the Facebook 'Sécurité et connexion' settings page. The browser tabs include 'Sécurité et connexion', 'Boîte de réception (21) - amis...', 'Google Agenda - Semaine du...', 'Nouvel onglet', and 'SCRABBLE Mattel sur Facebook'. The address bar shows 'https://www.facebook.com/settings?tab=security'. The left sidebar contains navigation options: Général, Sécurité et connexion (selected), Vos informations Facebook, Confidentialité, Journal et identification, Stories, Localisation, Blocage, Langue et région, Reconnaissance faciale, Notifications, Mobile, Publications publiques, Applications et sites web, Jeux instantanés, Intégrations professionnelles, Publicités, Paiements, Espace Assistance, and Vidéos. The main content area is titled 'Sécurité et connexion' and includes sections for 'Recommandations', 'Vos connexions', 'Connexion', and 'Authentification à deux facteurs'. A 'Discussion instantanée (20)' notification is visible in the bottom right corner.

https://www.facebook.com/settings?tab=security

The screenshot shows the Facebook mobile app settings menu. The status bar at the top indicates 'Orange F', signal strength, Wi-Fi, time '18:05', location, and battery level '57%'. The menu items are: 'Voir plus', 'Aide et assistance', 'Paramètres et vie privée' (expanded), 'Paramètres', 'Raccourcis de confidentialité', 'Votre temps passé sur Facebook', 'Langue de l'application', 'Tous les raccourcis', and 'Déconnexion'. The bottom navigation bar shows icons for Home, Video, Shop, Friends, Notifications, and a menu icon.

Notifications

The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook profile of Tania Cholot. The browser tabs include 'Boîte de réception (21) - amis...', 'Google Agenda - Semaine du 2...', and 'Nouvel onglet'. The address bar shows 'https://www.facebook.com/tania.cholot'. The Facebook interface includes the profile name 'Tania Cholot', navigation tabs for 'Journal', 'À propos', and 'Amis 390', and a '6 éléments à examiner' section. A notifications overlay is open, listing recent activity: 'NOUVEAU' with a notification from 'Tu es de Montélimar...' (29 min), 'Domy Guyader, Marie No et 6 autres personnes ont réagi à la publication de Les Blouses Roses...' (12 min), and 'PLUS TÔT' with notifications about 'Les publications de ESOEP Et Si On En...' (1 h), 'Viviane Cotin aime une publication que vous avez partagée.' (1 h), 'Alain Voile vous invite à l'évènement Conférence-débat sur Tricastin le jeudi 24 octobre à Montélimar de STOP' (1 h), 'Jean-Marc Marchal et Coline Meyssonier aiment votre publication dans Montélimar' (2 h), 'Ouardia Brik et Agnes Coutaud aiment votre publication dans Tu es de Montélimar' (2 h), 'Tania Cholot a partagé la publication de Les Blouses Roses - Montélimar.' (2 h), and 'CASCAD a 2 nouvelles vues et 1 nouvel avis.' (2 h). The bottom of the page shows a photo with the text 'L'été fut Studieux' and 'La rentrée arrive'.

The screenshot shows a mobile notification center on an iPhone. The status bar at the top indicates 'Orange F', '20:22', and '60%' battery. The title 'Notifications' is at the top with search and settings icons. The 'Nouveau' section contains two notifications: 'Tu es de Montélimar... a une nouvelle publication de JP Veg samedi : « *PHARMACIE DE GARDE 2019* »' (42 min) and 'Domy Guyader, Marie No et 6 autres personnes ont réagi à l...' (25 min). The 'Plus tôt' section contains two notifications: 'Les publications de ESOEP Et Si On En... ont atteint 55 personnes et...' (1 h) and 'Viviane Cotin aime une publication que vous avez partagée.' (1 h). The bottom navigation bar shows icons for Home, Profile, Video, Groups, Notifications, and More.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Si vous avez d'autres questions, je vous écoute

Si vous en avez après que vous serez chez vous :

Tania Cholat

Tania.cholat@free.fr

06 31 12 80 90

<https://www.facebook.com/tania.cholat>