



La lettre de l'U.P. Spéciale A.G.

Université Populaire - S.A.E.L. 1 avenue Saint Martin 26200 MONTÉLIMAR
OCTOBRE 2019 - n° 41

Le mot du Président

Vous avez entre les mains une édition spéciale AG qui récapitule la saison 2018-2019. De manière incontournable, ce type de synthèse abonde en chiffres pour identifier les tendances de chacune des composantes de notre fonctionnement : nombre d'adhérents, d'activités, de bénévoles, d'intervenants, etc... Il est un chiffre plus important qui les englobe tous c'est le résultat de l'exercice qui se termine quasi à l'équilibre. Nous en sommes heureux puisqu'il traduit une tendance vertueuse de notre gestion économique.

Comme toute association l'UP ne vit que par la participation de ses 600 adhérents à nos 150 activités. Années après années leur fidélité nous place au 1^{er} rang des associations qui œuvrent dans le domaine de la culture sur l'agglomération montilienne.

Souvent nous recevons des marques d'admiration pour la diversité de notre programme. Il est le résultat de la méthode d'élaboration, qui est totalement prise en charge par les adhérents les plus impliqués, c'est-à-dire les bénévoles. Chacun porte une idée ou une proposition qui est discutée à l'intérieur d'une rubrique. La gestation s'étend d'octobre à avril. La quantité de propositions dans le programme dépend donc directement du nombre de bénévoles qui bâtissent cette programmation. En parallèle, ils accompagnent les activités qu'ils ont conçues la saison précédente. Ils ont à cœur que tous les participants soient ravis et satisfaits, ce qui est très souvent le cas.

La programmation ainsi que l'accompagnement sont des activités à part entière. Elles mobilisent les talents et l'énergie de quelques-uns qui répondent aux besoins et attentes d'un grand nombre de personnes. Le plaisir de réussir est le salaire des bénévoles.

Alain CHABOUD, président

Les partenariats

Partenaires	Nombre d'activités
Cafés littéraires	2
Montélimar Agglomération : MAC	1
Montélimar Agglo : Conservatoire	6
Montélimar Agglo : Médiathèque	5
Médiathèque & Les Toiles du Doc	1
Montélimar Agglo / La Drôme	1
Amnesty International	2
PRÉSENCE(S) PHOTO & Lycée A. Borne	1
Total	19

Soit **443** inscriptions et **870** heures de formation

Évolution du nombre adhérents

Année	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Adhérents	624	605	588

Leurs origines géographiques

Secteurs	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Agglomération	475	493	484
Autres Drôme	64	32	35
Ardèche	80	74	61
Autres	5	6	8
Total	624	605	588
Dont Montélimar	323	304	324

Rappelons les accords entre les Universités Populaires de la Drôme et d'Ardèche qui prévoient que tous leurs adhérents peuvent participer aux activités que nous proposons, avec réciprocité.

Évolutions des activités

Activités	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Proposées	147	147	148
Réalisées	147	141	151
Heures formation	1 381	1 249	1251

Inscriptions	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Total Heures dispensées	13 429	13 746	13625

Le programme 2018-2019

Rubriques	Nombre d'activités	Nombre d'inscriptions	Heures de formation
Conférences	5	188	388
Formation de base	3	6	95
Art de vivre	25	393	1 272
Arts & p. artistiques	25	500	2 055
Civilisations & sociétés	17	432	981
Histoire & patrimoine	11	210	964
Informatique	20	73	313
Langues	28	222	6 851
Lettres	4	90	180
Sciences	9	174	526
Expositions	4		
Total	151	2 286	13 625

Répartition des activités	Nombres	Pourcentage
Modules dont Conférences	57	38 %
Ateliers	44	29 %
Langues et FLE	28	18 %
Visites	18	12 %
Expositions	4	3 %

Implications des 59 bénévoles

Nature	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Programmation	43	32	32
Accueil	14	16	16
Gestion & administration	10	9	9
Communication	8	8	12
Diffusion de l'information	11	11	17
Accompagnement des activités	26	29	30
Animation des expositions	21	14	13
Vie Associative	15	13	6

Les intervenants

	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Total	81	79	82
Dont bénévoles	46	39	50
% bénévoles	57 %	49 %	61 %

	Intervenants	Heures
Modules	45	263
Expositions	5	30
Total des bénévoles (1)	50	293
C.E.A.	8	379
Factures	24	520
Total rémunérés (2)	32	899
Total (1) + (2)	82	1192

La vie statutaire

Pour la saison 2018-2019, 18 réunions de Bureau, 7 réunions du Conseil d'Administration et de nombreuses réunions des diverses Commissions ont été conduites pour assurer le fonctionnement de notre association.

Vie associative

Malgré l'absence de responsable de la commission « Vie Associative », le Bureau a pu toutefois mettre en place les temps forts suivants :

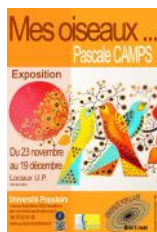
- Septembre, la réunion de rentrée des bénévoles,
- janvier, repas partagé à CHAROLS pour fêter la nouvelle année
- juin, une journée découverte de SAINT-VINCENT-DE-BARRÈS avec également un repas partagé
- juillet, l'année se termine avec la mise sous enveloppes de la brochure de la saison par les bénévoles

Nous remercions la Banque Populaire de son soutien pour la logistique de ces événements



Les expositions 2018 - 2019

MES OISEAUX - PASCALE CAMPS
23 NOVEMBRE AU 19 DÉCEMBRE 2018
Encre acrylique



UN CERTAIN REGARD - CHANTAL GAUDICHAU
5 AU 29 MARS 2019
Aquarelles



DE BUT EN BLANC
6 AU 31 AVRIL 2019
Exposition photographique réalisée par les lycéens de seconde 1 - arts visuels.
Avec présentation de leur court métrage

NEPAL-QATAR LE VIDE ET LE PLEIN
13 AU 12 MAI 2019 (Salon d'honneur Mairie)
En partenariat avec Amnesty International :
190 visiteurs et un après-midi dédié à la visite de lycéens du LAB et leur documentaliste



Parlons finances ...

L'exercice 2018-2019 s'est terminé avec un déficit de **112,74 €**

	Dépenses	Recettes
60 - Achats	1613.08	
61 - Services extérieurs	19 000.73	
62 - Autres Services extérieurs	20 283.83	
64 - Frais de personnel	45 368.84	
65 - Cotisations/Charges diverses	11 927.62	
66 - Charges financières	87.81	
67 - Charges exceptionnelles	1 108.48	
68 - Amortissements et provisions	422.66	
Total des dépenses	99 813.05	
70 - Gestion des activités		70 405.25
74 - Subventions & participations		10 083.00
75 - Autres participations		15 283.47
76 - Produits financiers & dons		2743.57
77 - Produits/exercices antérieurs		1185.02
Total des recettes		99 700.31
Résultats de l'exercice (Déficit)		112.74

Communication

QUELQUES CHIFFRES

- * **18** affiches créées
- * Remerciements à la CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE pour son soutien financier pour l'affichage public de rentrée
- * **4** cartons d'invitation (expositions)
- * **6** flyers (Rencontres adhérents, thème, activités jeunes)
- * **6** Lettres de l'UP (bimestrielle)
- * **51** fiches « En savoir plus »
- * **23000** documents « papier » distribués (Affiches, affichettes, Flyers)
- * **16** bénévoles assurent cette distribution
- * Plus de **100** publications sur notre page Facebook
- * **204** personnes « Aime notre page » Facebook
- * **64 %** des adhérents ouvrent nos mails d'envoi de la Lettre UP consultée par **40%** d'entre eux
- * **60%** des adhérents consultent les mails « Dans les jours qui viennent »
- * Plus de **4000** programmes distribués. *La charge financière d'impression est atténuée par la participation des divers sponsors figurant sur cette brochure.*

Zoom sur l'atelier Algorithmes

Cet atelier-découverte des ALGORITHMES, à destination des scolaires de CM1/CM2, a été dispensé par **5** formateurs-bénévoles dans l'école primaire de MARSANNE à **59** élèves pour 30 heures de formateurs.